

NIE DAJ SIĘ NABIĆ W PROMOCJĘ

[Gdańsk, 4 grudnia 2012 r.] W okresie świątecznym, a więc w sezonie wzmożonych zakupów, promocje stały się już tradycją. Inspekcja Handlowa w Gdańsku przypomina na co warto zwrócić uwagę w przypadku chęci zakupu towaru objętego promocją.

Ubiegłoroczne wyniki kontroli prawidłowości i rzetelności promocyjnej sprzedaży produktów, organizowanej przez sieci handlowe, wykazały nieprawidłowości **we wszystkich** kontrolowanych placówkach [Więcej informacji na ten temat znajdziesz w komunikacie prasowym pt. „Łowcy okazji” http://ihgd.home.pl/2012_03.html]. Tym samym przeprowadzone kontrole potwierdziły, że interesy konsumentów są zagrożone i wymagają szczególnej ochrony. Decydując się więc na zakup towaru objętego promocją, warto zwrócić przede wszystkim uwagę:

- **czy rzecz, którą wkładamy do koszyka jest nam rzeczywiście potrzebna;**
- **czy na stanie placówki handlowej znajduje się w sprzedaży taki sam towar nie objęty promocją.**

Jeżeli tak, to w jakiej jest cenie. Może się bowiem okazać, że taki sam produkt nie objęty promocją, ale w tej samej lub niższej cenie znajdziemy dwa regały dalej;

- **czy uwidoczniono na wywieszce cenowej przekreśloną cenę dotychczasową obok ceny promocyjnej lub obniżonej.**

Informacja taka, pozwoli nam na obliczenie różnicy cenowej, wskazując kwotę którą możemy zaoszczędzić. Nie dotyczy to produktu oferowanego do sprzedaży po raz pierwszy;

- **na okres obowiązywania promocji.**

Wiedza ta pozwoli nam na zrobienie zakupów w czasie obowiązywania promocji. Najnowsze gazetki promocyjne, często zawierają informacje o przyszłych promocjach.

- **czy cena przy kasie jest taka sama jak cena uwidoczniona na wywieszce cenowej.** Obowiązuje nas cena uwidoczniona na wywieszce cenowej;
- **w przypadku produktów żywnościowych – czy termin przydatności towaru do spożycia/data minimalnej trwałości towaru objętego promocją już upłynął, czy jest bliski upływu.**

Warto krytycznie oceniać, czy zdążymy spożytkować gratisowy produkt;

- **w jakiej cenie był dotychczas oferowany produkt, aktualnie objęty promocją.**

Zdarza się bowiem sytuacja, że znając dotychczasową cenę interesującej nas rzeczy, jesteśmy w stanie we własnym zakresie zweryfikować rzetelność promocji tego produktu aktualnie objętego promocją.

- **czy przy cenie uwidoczniono cenę jednostkową produktu.**

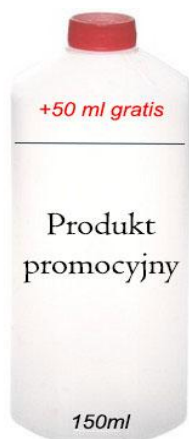
Umożliwia nam ona poznanie ceny produktu objętego promocją w odniesieniu do dotyczącej go jednostki miary (np. kilograma, litra, metra) i porównać ją z ceną tego samego produktu nie objętego promocją.

Taką cenę jednostkową, z reguły umieszcza się na wywieszce cenowej bezpośrednio przy cenie produktu.



Pamiętaj! W przypadku oferowania towaru z tzw. gratisową dolewką (oznaczonych na opakowaniu jako np. „50 ml gratis” lub „33 % gratis”), cena jednostkowa towaru powinna odnosić się do całkowitej ilości towaru zawartej w opakowaniu jednostkowym, obejmującą również część gratisową.

Przykład 1:



Cena produktu: 10 zł/szt. (150 ml), cena jednostkowa wynosi 66,67 zł./litr.

Producent wprowadza na rynek wersję promocyjną produktu (np. spray przeciw kurzowi, perfumy) „+50 ml gratis”.

Rzeczywista zawartość opakowania wynosi 200 ml (suma części płatnej i części gratisowej).

Cena produktu w promocji: 10 zł. (200 ml), zatem cena jednostkowa wynosi 50,00 zł./litr.

Pamiętaj! W przypadku oferowania zestawu towarów jednakowych, z których jeden z towarów oznaczony jest jako „gratis”, np. zestawu składającego się z dwóch opakowań identycznego płynu (np. szamponu), o takiej samej lub różnej objętości, powinna być uwidoczniona cena całego zestawu oraz przeliczona i uwidoczniona cena jednostkowa (np. za 1 litr) tego płynu, uwzględniając łączną zawartość elementów zestawu.

Przykład 2:



Cena jednostkowa produktu: 10 zł./szt. (150 ml),
zatem cena jednostkowa wynosi 66,67 zł./litr

Producent wprowadza na rynek wersję promocyjną tego produktu (np. szamponu do włosów) „2 w cenie 1”

Rzeczywista zawartość opakowania wynosi 300 ml (suma części płatnej i części gratisowej).

Cena zestawu w promocji: 10 zł. (300 ml), zatem cena jednostkowa wynosi 33,33 zł./litr.

Pamiętaj! W przypadku oferowania zestawu towarów mieszanych (tj. złożonych z różnych składników), z których jeden oznaczony jest jako „gratis”, np. w zestawie do mycia zębów, składającym się z pasty do zębów i szczoteczki do zębów „gratis”, powinna być umieszczona cena zestawu, bez podawania i wyliczania cen jednostkowych.

Uwaga! Towar zakupiony w ramach promocji podlega reklamacji z tytułu jego niezgodności z umową na takich samych zasadach jak towar kupiony poza promocją. Sprzedawca odpowiada wobec konsumenta aż przez 2 lata. Reklamację składamy w sklepie – najlepiej na piśmie. Gdy do produktu dołączona jest gwarancja, wtedy możemy zgłosić reklamację gwarantowi (najczęściej jest to producent lub dystrybutor). To my decydujemy, który wariant jest dla nas korzystniejszy i u kogo będziemy dochodzić swoich roszczeń.

I jeszcze jedno. Nie zapominajmy o **paragonach** [więcej informacji na ten temat znajdziesz w komunikacie prasowym pt. „Nie bądź jeleń – weź paragon” http://ihgd.home.pl/2012_01.html] lub innych dowodach zakupu – są one podstawą dochodzenia roszczeń w przypadku sporu z przedsiębiorcą.

Masz prawo do bezpłatnej pomocy. Zauważyłeś nieprawidłowości związane z cenami lub w zakresie organizowania promocji? A może sklep odrzucił Twoją reklamację? Możesz to zgłosić bezpośrednio do Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku, przy ul. Marii Konopnickiej 4, 80 – 240 Gdańsku lub pod nr tel. (58) 341 – 46 – 75, (58) 341 – 08 – 77, e – mail sekretariat@ihgd.pl

Dodatkowe informacje dla mediów:

Dariusz Klugmann, Rzecznik Prasowy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku

ul. Marii Konopnickiej 4

80 – 240 Gdańsk

Tel. (58) 341 – 09 – 24 w. 45

Tel. (58) 341 – 87 – 83 w. 45

E – mail: rzecznik@ihgd.pl